

Relatório de Sustentabilidade

Sercomtel Iluminação S.A.

Sumário

INTRODUÇÃO.....	4
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO.....	5
CAPÍTULO 1 – A SERCOMTEL ILUMINAÇÃO.....	6
1. ATUAÇÃO.....	6
2. OBJETIVO, MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES.....	6
CAPÍTULO 2 – MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR.....	7
1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS.....	7
1.1 Diretrizes Estratégicas.....	7
1.2 Objetivos Empresariais.....	7
CAPÍTULO 3 – GOVERNANÇA CORPORATIVA.....	8
1. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA SERCOMTEL ILUMINAÇÃO.....	9
1.1 Organograma da Sercomtel Iluminação.....	9
2. BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA.....	9
3. GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS.....	10
4. PLANO DE GESTÃO DE CRISES.....	11
5. PROGRAMA DE INTEGRIDADE.....	11
5.1 Código de Conduta Profissional.....	12
5.2 Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros.....	12
5.3 Política Anticorrupção.....	13
5.4 Canais de Denúncia.....	13
5.5 Comitê de Análise de Denúncias de Assédio Moral.....	15
CAPÍTULO 4 - RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS.....	16
1. DADOS DA SERCOMTEL ILUMINAÇÃO S.A.....	16
2. INVESTIMENTOS.....	17
CAPÍTULO 5 - RELACIONAMENTOS DE VALOR.....	18
1. SATISFAÇÃO DOS CLIENTES.....	18
2. COLABORADORES.....	19
3. SAÚDE E SEGURANÇA.....	19

3.1 Principais eventos realizados	20
4. RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES	21
5. RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	21
6. RELAÇÕES COM ACIONISTAS E INVESTIDORES.....	22
7. RELACIONAMENTO SETORIAL.....	22
CAPITULO 6 - GESTÃO AMBIENTAL.....	22
1. REDUÇÃO DE IMPACTO	22

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

SERCOMTEL ILUMINAÇÃO S.A.

INTRODUÇÃO

Para que atender as melhores práticas de Governança Corporativa e dar cumprimento às disposições da Lei nº 13.303/2016, em especial ao seu artigo 8º, foi elaborado o presente relatório que tem como objetivo abordar as políticas, práticas, desempenho e gestão da Sercomtel Iluminação em 2020 em relação à sustentabilidade.

A divulgação deste relatório melhora o diálogo entre os clientes, investidores e relevantes stakeholders. O relato dos indicadores auxilia-nos a estabelecer metas, aferir nosso desempenho e gerir mudanças com o objetivo de tornar as operações, atividades e gestão mais sustentavam.

Por meio deste documento serão apresentadas as ações adotadas no exercício de 2020 pela Sercomtel Iluminação S.A., que buscou gerar valores aos públicos englobados e ao meio ambiente a fim de garantir a sustentabilidade ao longo do tempo.

Publicado anualmente, esta edição do Relatório de Sustentabilidade consolida as informações relativas ao exercício social iniciado em janeiro de 2020. No decorrer do ano de 2020, ao atendimento da Lei Municipal 12.871/19, que tratou da desestatização da Sercomtel Telecomunicações, em 23 de dezembro, efetivou-se a transferência do restante da participação da Sercomtel Participações na Sercomtel Iluminação, deixando assim de compor o quadro de acionistas desta Companhia. Sendo assim, a Sercomtel Iluminação iniciou uma nova etapa em 2020, bem como novos desafios, como a pandemia do Coronavírus.

O relatório está organizado em seis capítulos, que buscam apresentar uma visão geral do negócio da empresa, reunindo os principais impactos e riscos estratégicos e descritivos sobre políticas de governança corporativa, temas relevantes do negócio e de sua capacidade de geração de valor financeiro e não financeiro.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2020 foi um desafio para a Sercomtel Iluminação e influenciou todos os setores do país. Com a pandemia do Covid-19, parte da velocidade e novos recursos e projetos foram afetados pelo Decreto Municipal 448, de 03/04/2020, que reduz investimentos e/ou posterga em função da pandemia; e pelo Decreto Municipal 361, de 23/03/2020, que suspendeu as atividades relacionadas a obras de engenharia, públicas e privadas.

Apesar desse novo cenário, a Sercomtel Iluminação driblou as dificuldades e continuou o projeto de modernização LED, realizando um total de 13.953 pontos modernizados, num total de 1.093 ruas, 54 avenidas, 09 travessias e 73 praças. Aliás, foi realizada a modernização por LED no entorno de 48 Unidades Básicas de Saúde, 64 Escolas Municipais e 23 CMEI's (Centro Municipal de Educação Infantil).

Também foram realizadas obras de implantação de LED no Lago Igapó 2, Lago Norte, Lago Cabrinha, Av. Prefeito Faria Lima, ampliação no bairro Novo Amparo, além de obras nos Cemitérios São Pedro, João XXIII e Ideal. Foi executada a obra de para implantação de iluminação ornamental no entorno do Mercado Shangri-lá, firmado junto a COHAB.

Assim, a Sercomtel Iluminação S.A. vem tornando possível um velho sonho da Cidade de Londrina, que é torna-la uma Cidade mais iluminada, e por consequência mais segura e atrativa a novos investimentos. A empresa tem transformado o conceito de iluminação pública por meio da excelência em serviços prestados, sendo reconhecida pela mídia e pela população londrinense.

Conforme pesquisa feita pelo Fórum Desenvolve Londrina, a iluminação pública da cidade foi escolhida como o sexto aspecto mais positivo (18,7%). Essa pesquisa comprova a satisfação da população de Londrina com relação aos serviços de iluminação pública. As notícias e veículos de comunicação mostram a satisfação dos londrinenses em relação ao serviço de iluminação pública. Já é visível e concreto as obras e serviços realizados na implantação LED e na manutenção serviços públicos de Iluminação.

A Sercomtel Iluminação, caminha na busca pela excelência. Assim, não há dúvidas de que Companhia irá ampliar ainda mais seu reconhecimento na Cidade e no Brasil, como uma das melhores empresa de iluminação pública do país.

CAPÍTULO 1 – A SERCOMTEL ILUMINAÇÃO.

1. ATUAÇÃO

A sede da Sercomtel Iluminação encontra-se na cidade de Londrina, Paraná, sendo que tem prestado cada vez mais serviços de qualidade na busca de proporcionar soluções completas aos seus clientes.

A Sercomtel Iluminação através da Lei nº 12.194/2014 recebeu a delegação da prestação do serviço de iluminação pública no Município de Londrina, sendo responsável pelos serviços de modernização, otimização, expansão, operação e manutenção. Além deste serviço a empresa oferece soluções integradas nesta operação, utilizando-se das tecnologias de informação e telecomunicações.

2. OBJETIVO, MISSÃO, VISÃO, CRENÇAS E VALORES.

MISSÃO

Iluminar Vidas.

VISÃO

Ser reconhecida como uma das melhores empresas do segmento no País.

CRENÇAS E VALORES

Foco em resultados.

Empreendedorismo e inovação.

Valorização e comprometimento das pessoas.

Ética e transparência.

CAPÍTULO 2 – MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR

1. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

A Sercomtel Iluminação desenvolve seu Planejamento Estratégico para o próximo quinquênio com o intuito de estabelecer objetivos, criar planos, e definir a orientação a ser seguida pela direção da empresa. Com o avanço da tecnologia e novos desafios no que tange à iluminação pública, a empresa necessita de significativos investimentos para executar suas atividades com qualidade.

As metas e indicadores definidos no planejamento estratégico são monitorados mensalmente com a presença dos diretores e gestores responsáveis por cada meta. As reuniões têm como objetivo avaliar os resultados das metas estratégicas e o desempenho das atividades, conforme os riscos e oportunidades mapeados no planejamento estratégico.

1.1 Diretrizes Estratégicas

- Cumprir integralmente o contrato de delegação da Prefeitura do Município de Londrina;
- Expandir a prestação de serviços a outros Municípios;
- Ampliar serviços de iluminação em bens públicos do Município de Londrina, incluindo decorações ornamentais em datas comemorativas;
- Implantar e dar manutenção a redes de baixa tensão;
- Desenvolver serviços inovadores.

1.2 Objetivos Empresariais

- Perspectiva dos Acionistas: Buscar a rentabilidade adequada e a liquidez satisfatória que proporcione a sustentabilidade empresarial.
- Perspectiva dos clientes: Prover os serviços contratados com diversidade, qualidade e preços na prestação do serviço público de modernização, otimização, expansão, operação e manutenção do sistema de iluminação pública e demais serviço prestados.

- Perspectiva dos Processos internos: Ter os processos alinhados de acordo com as perspectivas de Clientes e Acionistas, e em conformidade com as normas legais e regulatórias do setor.
- Perspectiva dos empregados: Praticar políticas de recursos humanos para desenvolvimento dos profissionais, na obtenção dos resultados organizacionais e da qualidade de vida.
- Perspectiva da Comunidade: Desenvolver ações que promovam maior interação com a comunidade e que contribuam para o seu desenvolvimento sustentável.

CAPÍTULO 3 – GOVERNANÇA CORPORATIVA

O modelo de Governança Corporativa baseia-se nos princípios de transparência, equidade, (accountability) e responsabilidade corporativa, seguindo as melhores práticas do mercado, a fim de buscar os melhores resultados para as partes interessadas.

O Estatuto Social da Sercomtel Iluminação encontra-se totalmente em conformidade com os elevados padrões de Governança Corporativa. Com a publicação deste Relatório de Sustentabilidade a Sercomtel Iluminação reforça seu compromisso de alcançar uma boa governança e gestão dos seus negócios orientados para o longo prazo e sempre suportados pela ética empresarial.

1. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DA SERCOMTEL ILUMINAÇÃO

1.1 Organograma da Sercomtel Iluminação



2. BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

No ano de 2020, para fins de atendimento à Lei nº 13.303/2016, a Sercomtel Iluminação continuou a trabalhar com os documentos:

- Publicação da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa 2019;
- Publicação do Relatório de Sustentabilidade;
- Política de distribuição de dividendos;
- Política de divulgação de informações e preservação de sigilo;
- Política de transação com partes relacionadas;
- Código de conduta profissional;
- Código de conduta para fornecedores e parceiros;
- Política Anticorrupção; Política de presentes, brindes e hospitalidades;
- Canal de denúncias e Comitê de análise de denúncias de assédio moral.

3. GESTÃO DE RISCOS CORPORATIVOS

O ambiente corporativo tem se tornado cada vez mais incerto e complexo, as oscilações financeiras, as dificuldades econômicas, várias fatores influenciam diretamente o bom funcionamento de uma empresa, algumas dessas questões fogem do controle das organizações, passa essa ocasiões a Gestão de Riscos Corporativos vem auxiliando o empresariado a conquistar uma vantagem competitiva.

A Gestão de Riscos Corporativos tem como objetivo atuar preventivamente, de forma a identificar todos os riscos em que a organização está exposta, sua gravidade e probabilidade de ocorrência, possibilitando estabelecer medidas e planos para sua prevenção ou minimização.

A Gestão de Riscos Corporativos é parte integrante dos instrumentos de Governança Corporativa da companhia e visa a sustentabilidade da organização, ao buscar a proteção da sua imagem, reputação e patrimônio, contribuindo com seu desempenho e maior controle sobre perdas potenciais.

A saber, os riscos são classificados nas seguintes categorias:

Crédito: risco de perda resultante da incerteza quanto ao recebimento de valores de clientes.

Imagem: risco de perda decorrente da marca ser “desgastada” junto ao mercado e ou às autoridades, em razão de publicidade negativa, verdadeira ou não.

Integridade: risco decorrente de inconformidades no cumprimento e aplicação do Código de Conduta Profissional e demais Políticas e Normas da empresa. Inclui, também, os riscos relacionados a conflitos de interesses, tráfico de influência, corrupção, entre outros.

Legal: risco decorrente da aplicação da legislação trabalhista, tributária e fiscal às relações com clientes e indenizações por danos a terceiros.

Liquidez: risco de falta de recursos para honrar compromissos assumidos em função do descasamento entre ativos e passivos. Possibilidade de perda decorrente da incapacidade de realizar uma transação em tempo razoável (caixa).

Operacional: risco de perda resultante de falhas na execução ou perdas de prazos; obsolescência tecnológica; deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas; falha de equipamentos, fraudes e crimes cibernéticos; acesso a dados e informações não autorizados da empresa, decorrente de vulnerabilidades de controles de acesso; falha de segregação de funções,

paradas no ambiente de TI; riscos causados por eventos externos, como desastres naturais e atos terroristas; acidentes de trabalho.

4. PLANO DE GESTÃO DE CRISES

Incertezas representam riscos e oportunidades, com potencial para destruir ou agregar valores, o plano de Gestão de Crises prepara a empresa em geral para ser ágeis em momentos de crise, geralmente as situações inesperadas não oferecem o tempo necessário para se planejar uma ação, dessa forma é fundamental ter um planejamento.

O planejamento considera as medidas corretivas para eliminar ou, na pior das hipóteses, minimizar os danos causados pelas crises, uma vez que as reações e suas consequências têm maior probabilidade de sucesso se pensadas em todos os detalhes, com calma e antecedência.

A Sercomtel Iluminação S.A. dará início ao seu plano de crise.

5. PROGRAMA DE INTEGRIDADE

A empresa busca continuamente a excelência em suas atividades e tem desenvolvido ações voltadas às melhores práticas de governança corporativa. Através do Programa de Integridade, buscou desenvolver e manter uma cultura ética e transparente entre todos os seus colaboradores, terceiros, parceiros, clientes e cidadãos, que se envolvem diretamente com a empresa nas mais diversas relações.

A Sercomtel Iluminação baseia-se na integridade como um valor indiscutivelmente essencial. Assim, independentemente das circunstâncias, cultiva a honestidade, o respeito e a solidariedade.

Através do Programa de Integridade, foi assumido o compromisso em coibir e combater qualquer forma de corrupção, fraude ou atividade ilícita, conduzindo as ações com base em princípios e valores universais. O programa é constituído por uma série de políticas e instrumentos que foram especialmente desenvolvidos para garantir um relacionamento mais íntegro, ético, transparente e seguro.

5.1 Código de Conduta Profissional

O Código de Conduta Profissional é um dos importantes componentes do Programa de Integridade, e têm o objetivo de ser um instrumento orientador ao recomendar determinados padrões de comportamento para todas as pessoas que exerçam qualquer cargo ou função em nome da Sercomtel Iluminação.

No exercício de suas atividades, os empregados da empresa, seus diretores, conselheiros, assessores, estagiários e aprendizes, devem nortear-se pelos princípios éticos e, sobretudo, os da honestidade, justiça, equidade, integridade, dignidade, transparência, cordialidade, zelo e disciplina, devendo seus atos, comportamentos e atitudes serem direcionados em prol da empresa e do interesse público, despertando o respeito e a confiança da sociedade em geral.

O Código de Conduta Profissional tem como princípios norteadores as melhores práticas de governança recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, as diretrizes do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e do Pacto Global da ONU para o Desenvolvimento Sustentável, além da Carta de Princípios das Empresas Socialmente Responsáveis associadas ao Instituto Ethos e à Transparency Internacional.

O Código de Conduta Profissional vem de encontro com as prerrogativas estabelecidas pela Lei 13.303/2016 e o desejo da sociedade por maior transparência das empresas e pela integridade nos negócios.

5.2 Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros

Fornecedores e Parceiros da companhia também devem observar os princípios e valores da organização. Em busca deste objetivo, a Sercomtel Iluminação espera por parte de seus fornecedores e parceiros, seus empregados, agentes, representantes e subcontratados, a adesão e o compromisso integral com o Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros.

Este código busca compartilhar e incorporar os princípios éticos e o compromisso com a integridade, uma vez que atitudes e comportamentos inadequados, eventualmente praticados por qualquer

pessoa ligada a fornecedor ou parceiro, refletirão direta e significativamente sobre a empresa e sua imagem institucional junto à sociedade.

5.3 Política Anticorrupção

A empresa conduz seus negócios de acordo com altos padrões éticos e morais estabelecidos em seu Código de Conduta Profissional e no Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros, não tolerando qualquer forma de corrupção e suborno, estando comprometida em conduzir as suas atividades em estrito cumprimento com todas as normas aplicáveis, incluindo legislações anticorrupção.

A Política Anticorrupção é o instrumento que estabelece as diretrizes para atuação e conduta a serem observadas pelos empregados da Sercomtel Iluminação, seus diretores, conselheiros, assessores, estagiários e aprendizes, bem como por terceiros que atuem em nome e para a Sercomtel Iluminação, no relacionamento com representantes da administração pública, fornecedores, parceiros, clientes, agentes públicos reguladores e fiscalizadores, entre outros, com o objetivo de afastar de tais relações quaisquer práticas de corrupção ou violações às Leis Anticorrupção.

A Política Anticorrupção da Sercomtel Iluminação foi elaborada em consonância com as disposições legais e demais instrumentos normativos e compromissos assumidos pela empresa, destacando-se, entre outros, a Lei de Improbidade Administrativa (Lei nº 8.429/92), Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/13), Lei das Estatais (Lei nº 13.303/16) e o Código de Conduta Profissional.

5.4 Canais de Denúncia

Conduzir seus negócios em total conformidade com os valores sociais, a Legislação e suas políticas e normas internas, fazem parte do DNA da Sercomtel Iluminação. Por isso a empresa efetua regularmente a difusão de uma cultura pautada na integridade, no respeito às leis e às pessoas, não tolerando qualquer forma de corrupção ou conduta inadequada.

Para os casos de condutas inapropriadas ou ilícitas, a empresa dispõe de Canais de Denúncia, aberto e amplamente divulgados ao público, interno e externo, que pode ser utilizado para denunciar atos de corrupção praticados contra a empresa, tais como fraudes, desvios e outras ilicitudes praticadas.

Além disso, os Canais de Denúncia também servem para receber denúncias, internas ou externas, de violações ao Código de Conduta Profissional ou denúncias relativas ao descumprimento de políticas, procedimentos e normas internas, conflito de interesses, fraudes, irregularidades em licitações, contratos com fornecedores e parceiros, leis e regulamentos.

As denúncias serão valorizadas quando o manifestante, identificado ou anônimo, apresenta fatos, dados e elementos que possam caracterizar o ato praticado, assegurando-se o tratamento confidencial e seguro a quem relatar as ocorrências. O sigilo da apuração é rigorosamente mantido e medidas apropriadas são adotadas, de acordo com as evidências obtidas através de processos de análise e investigação.

Excepcionalmente, para casos de denúncias de assédio moral, a empresa constituiu o Comitê de Análise de Denúncias de Assédio Moral, que é parte da construção de uma política de governança de compromisso pela justiça, dignidade e respeito ao trabalho.

As denúncias podem ser feitas de duas maneiras:

PELA INTERNET:

Através do endereço <https://www.compliance-office.com/sercomtelcc/index.php>

O website está hospedado em ambiente seguro e protegido. Através de formulário o denunciante registra a sua denúncia e pode inclusive anexar arquivos de mídia. O sigilo e o anonimato estão garantidos, sendo que o endereço IP do computador do denunciante não é identificado em nenhuma hipótese, garantindo a sua proteção nos termos da legislação vigente.

POR TELEFONE:

Através do número para ligações gratuitas **0800 878 2473**

O número do telefone a partir do qual se originar a ligação não será identificado em nenhuma hipótese. As ligações são atendidas por especialistas treinados para obter o máximo de informações a respeito da denúncia relatada, sem comprometer o anonimato e a segurança do denunciante.

Durante o exercício de 2020 foi recebidos um total de cinco relatos através do Canal de Denúncias, a respeito dos serviços de iluminação pública. Mesmo não sendo referentes ao objeto do Canal de Denúncias, os dois relatos foram devidamente respondidos e encerrados.

5.5 Comitê de Análise de Denúncias de Assédio Moral

O Comitê de Análise de Denúncias de Assédio Moral é parte integrante das ações promovidas pela empresa para promover a dignidade, o respeito e o combate a qualquer forma de assédio moral no ambiente de trabalho, de acordo com as diretrizes estabelecidas no Código de Conduta Profissional da Sercomtel Iluminação.

O Comitê é constituído por três membros efetivos, sendo dois membros indicados pelos empregados, mediante processo de votação, e um membro indicado como representante da empresa. Os membros do Comitê têm mandato de dois anos.

Princípios Norteadores:

De acordo com o seu Regimento Interno, os trabalhos desenvolvidos pelo Comitê de Análise de Denúncias de Assédio Moral devem atender aos seguintes princípios:

- Confidencialidade: deve-se assegurar o sigilo das informações e envolver o mínimo de pessoas a fim de preservar a proteção da vítima;
- Objetividade: os procedimentos devem ser ágeis, sem se estender no tempo, para não causar maior tensão nas pessoas envolvidas e resguardar sua imagem;
- Respeito à dignidade: as pessoas envolvidas nos procedimentos devem ser tratadas com respeito e ter sua dignidade preservada;
- Imparcialidade: conduzir os trabalhos de forma justa e isenta;
- Independência: o Comitê deve atuar de maneira independente e sem influência de qualquer natureza ou pessoa, independente do nível hierárquico.

São atribuições do Comitê:

- Propor e participar na divulgação de políticas e ações de combate ao assédio moral;
- Analisar as denúncias de assédio moral formuladas através do Canal de Denúncias;
- Promover as investigações e diligências necessárias para o esclarecimento dos fatos;
- Atuar preventivamente promovendo o esclarecimento de eventuais dúvidas em relação a condutas de assédio moral em ambiente de trabalho;
- Mediar e buscar o entendimento entre o denunciante e o denunciado, auxiliando na busca de uma solução que seja aceitável para ambas as partes;
- Emitir parecer sobre o resultado da análise efetuada pelo Comitê em relação à denúncia recebida, encaminhando o relatório conclusivo à área competente, para os devidos encaminhamentos em conformidade com as normas internas e procedimentos legais.

CAPÍTULO 4 - RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS

1. DADOS DA SERCOMTEL ILUMINAÇÃO S.A.

A Sercomtel Iluminação S.A., no exercício de 2020, apresentou um acréscimo da sua Receita Bruta, comparando-se com 2019. Tal elevação está diretamente ligada à aceleração da modernização do parque de iluminação do município, com a instalação das luminárias em Led tanto na iluminação viária quanto na ornamental do Município. Entretanto, o aumento de receita veio acompanhado de maiores Custos e nas Despesas Operacionais, o que acarretou na diminuição do Resultado Operacional. Em relação ao Lucro Líquido, além do menor Resultado Operacional, ele também foi impactado pelo Resultado Financeiro, bem como pelo resultado negativo de Equivalência Patrimonial.

Reais(R\$)	Exercício 2020	Exercício 2019	Exercício 2018	Exercício 2017
Patrim. Líquido	7.082.570,29	6.957.975,18	4.599.151,19	3.521.222,84
Ativo Total	10.008.401,96	29.891.966,42	5.636.155,52	4.292.494,99
Rec. Líquida	31.652.328,84	26.635.066,76	9.956.330,59	11.001.579,06
Resultado Bruto	6.522.799,47	5.630.838,17	3.922.808,64	3.872.145,97
Resultado Líquido	163.403,42	3.169.091,37	1.212.803,78	572.532,61

Em 2020, o caixa consumido nas atividades operacionais de R\$ 2.774.000,00. Foram destinados ainda R\$ 344.000,00 para pagamento em investimento em imobilizado e intangível. O fluxo de caixa completo está disponível nas demonstrações financeiras.

2. INVESTIMENTOS

Além do atual contrato de manutenção, a Sercomtel Iluminação continuou o projeto de modernização LED, realizando um total de 13.953 pontos modernizados, num total de 1.093 ruas, 54 avenidas, 9 travessias e 73 praças. Aliás, foi realizada a modernização por LED no entorno de 48 Unidades Básicas de Saúde, 64 Escolas Municipais e 23 CMEI's (Centro Municipal de Educação Infantil). Aliás, a empresa conseguiu habilitação junto à COPEL para implantação de rede de baixa tensão, após ter realizados todas as etapas para tal credenciamento, sendo que abre mais um leque de possibilidades de prestação de serviços.

No ano de 2020 foram assinados novos contratos: Contrato SMGP-0252/2019 para implantação e modernização da iluminação ornamental do Lago Cabrinha e o Contrato SMGP-0246/2020 para Manutenção e Operação do parque de Iluminação Pública de Londrina, em função do término do contrato 0183/2015.

Também foi elaborado Termo de Referência para execução de serviços de Modernização e Implantação de Iluminação Pública Viária e Ornamental através do Consórcio Público Intermunicipal, CINDEPAR, que atende ao menos 85 municípios do estado do Paraná, abrindo a empresa a novos mercados.

No decorrer de 2020, foi projetada a Segunda Fase de Modernização da Iluminação Pública de Londrina, que visa à instalação de luminárias LED em 100% dos pontos viários e ornamentais do

município. Os principais investimentos em tecnologia visaram à modernização dos equipamentos, eficiência energética e redução dos custos com manutenções. Assim, pensando na segurança dos empregados, foram trocados três equipamentos tipo escada giratória acoplada nos caminhões para equipamentos hidráulicos, tipo cesta aérea, trazendo agilidade ao trabalho, segurança e conformidade a NR12, NR 10 e NR 35. As Especificações Técnicas de Materiais continuam em periódicas análises e atualizações, visando acompanhar as necessidades da empresa.

A Sercomtel Iluminação iniciou, ainda, o desenvolvimento de um Sistema de Tele gestão própria, visando atender as demandas crescentes por tecnologias para gestão da iluminação pública, além de vislumbrar o atendimento no futuro às demandas relacionadas ao conceito de Cidades Inteligentes, que permitirão integrar serviços públicos à rede de iluminação pública, garantindo maior eficiência e segurança.

A empresa investiu na aquisição de um equipamento drone para, além de efetuar fotos aéreas dos trabalhos realizados, auxiliar em levantamentos, medições, vistorias para relatórios das condições de iluminação existentes, verificação dos resultados projetados x realizados, etc.

CAPÍTULO 5 - RELACIONAMENTOS DE VALOR

Com o desenvolvimento e o crescimento dos negócios a Sercomtel Iluminação gerou valores financeiros e não financeiros ao respectivo público de relacionamento por meio da oferta serviços de qualidade, investindo na confiança, base fundamental de qualquer negócio.

1. SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

É fato que a Sercomtel Iluminação já está transformando a cidade de Londrina. Com a execução do projeto “Cidade Iluminada”, a população pôde perceber a diferença com a modernização para LED, influenciando também na sensação de segurança e modernidade.

Pelos números do mais recente “Manual de Indicadores de Desenvolvimento”, publicado pelo Fórum Permanente de Planejamento Estratégico para o Desenvolvimento Sustentável de Londrina (Fórum Desenvolve Londrina), ligado à sociedade civil organizada, o segmento “Iluminação” classificou-se em sexto lugar como aspecto mais positivo com 18,7% dentre os pesquisados pela publicação.

Para tanto, ouviu-se 619 pessoas, totalizando 4% de margem de erro e 95% de nível de confiança. A pesquisa da Edição 2020, realizada em setembro e outubro, revelou uma série de mais de 60 indicadores, inclusive as maiores preocupações dos londrinenses. No caso da iluminação, ela ficou no distante 19º lugar –, o que significa que hoje este serviço está longe de ser um problema para a cidade.

2. COLABORADORES

A Sercomtel Iluminação encerrou o exercício de 2019 com 74 empregados, considerando empregados concursados, diretores, estagiários e aprendizes.

Dessa forma, constata-se a importância econômica social da Sercomtel Iluminação como fonte geradora de renda e empregos para Londrina. Em 2020 foram investidos mais de 1 milhão reais em benefícios para os profissionais da empresa, sendo:

- **Refeição e Alimentação:** R\$ 691.101,43
- **Seguro de Vida:** R\$ 17.838,70
- **Auxílio Creche:** R\$ 65.366,70
- **Cesta Escolar:** R\$ 622,70
- **Gastos com Saúde:** R\$ 240.275,06
- **Vale Transporte:** R\$ 8.272,86

3. SAÚDE E SEGURANÇA

A Sercomtel Iluminação preza pela saúde e garantia da segurança dos funcionários, conhecendo todos os possíveis riscos presentes na natureza do negócio e promovendo uma gestão preventiva, atenta e próxima. Essa preocupação se estende também aos prestadores de serviços.

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) é bem atuante, e realizou a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), promovendo palestras acerca de temas relevantes, como “Prevenção de AIDS e IST’s”, “Primeiros Socorros”, etc.

Quanto à segurança no trabalho, é realizada uma gestão ativa e intensa, de modo a manter uma cultura de prevenção, principalmente nas atividades de campo, mitigando possíveis riscos. Foi realizado o treinamento de reciclagem para trabalho em altura, segurança em instalações e serviços em eletricidade e segurança no sistema elétrico e potência e em suas proximidades em atendimento ao disposto na NR-10 e NR-35.

No cumprimento da legislação, são fornecidos aos colaboradores Equipamento de Proteção Individual (EPI), Equipamento de Proteção Coletiva (EPC), além de benefícios estabelecidos em acordo coletivo de trabalho, tais como a prestação de assistência médica, hospitalar, odontológica aos empregados e seus dependentes.

A Sercomtel Iluminação faz parte do Programa Empresa Cidadã instituído pela Lei nº 11.770/2008 e regulamentado pelo Decreto nº 7.052/2009. Com isso os empregados da empresa possuem os benefícios de usufruírem de licença maternidade de 180 dias e licença paternidade de 20 dias.

Pensando no bem-estar físico e emocional dos colaboradores, em 2020 a Sercomtel Iluminação promoveu iniciativas que visam à valorização, o cuidado e o reconhecimento do capital humano. Nos programas de monitoramento da saúde e da gestão da qualidade de vida 100% dos empregados realizaram Exames Periódicos e passaram por avaliação médica.

3.1 Principais eventos realizados

Em 2020, a pandemia do Coronavírus afetou as relações no ambiente do trabalho, principalmente com relação a treinamentos, palestras e eventos, conforme legislação vigente. Mesmo assim, a Sercomtel Iluminação procurou a medida do possível e respeitando todos os protocolos vigentes, realizou alguns eventos:

- Participação dos gestores no Congresso “Desafios do Combate à Corrupção no Brasil”, promovido pela Comissão de Compliance da OAB Londrina, de forma virtual.
- Ações motivacionais de “Dia dos Pais”, “Dia das Mães”, Aniversário da empresa, entre outros, com a entrega de lembrancinha, de forma a homenagear o momento.
- A CIPA realizou a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), promovendo palestras acerca de temas relevantes, como “Saúde do Trabalhador em Tempos

de Covid-19: Como se proteger e evitar a disseminação”, “Ergonomia e Saúde do Trabalhador” e “Primeiros Socorros”.

- Comemoração ao aniversário de 6 anos da empresa, com a entrega de camiseta comemorativa, além de máscaras personalizadas.
- Vacinação de todos os empregados.

4. RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE FORNECEDORES

A rede de fornecedores e prestadores de serviços da Sercomtel era formada, em 2020, por mais de 200 empresas, que receberam um montante de pagamentos de aproximadamente 30,8 milhões, sendo praticamente a totalidade desse valor foi destinado a fornecedores presentes no território brasileiro.

Como parte do Programa de Integridade, a empresa possui um Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros, sendo um instrumento que estende os valores da empresa e seus compromissos com a ética, transparência e integridade aos parceiros e fornecedores da empresa.

5. RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Além de continuar cumprindo com a legislação ambiental vigente, a Sercomtel Iluminação chamou a atenção da sociedade pela utilização da mão de obra de apenados, conforme convênio com o CRESLON (Centro de Reintegração Social de Londrina), vinculado ao DEPEN (Departamento de Execução Penal do Paraná).

Esse grupo fica responsável por cortar cabos de energia elétrica, montar braços e ainda realizar o teste nas luminárias e lâmpadas avariadas. A empresa está cumprindo com seu papel social, sendo que os detentos receberam treinamento e equipamentos de proteção individual necessários para o desempenho das funções. Os detentos reduzem um dia na pena para cada três trabalhadores, além de receberem $\frac{3}{4}$ do salário mínimo, que é depositado numa conta poupança especial em seus nomes. Eles podem, inclusive, destinar 80% do valor à família.

Além dos apenados, a Sercomtel Iluminação conta com aprendizes e estagiários, sempre preocupando-se com o aprendizado e a experiência.

6. RELAÇÕES COM ACIONISTAS E INVESTIDORES

A Governança Corporativa é a área responsável pela gestão das relações com acionistas e investidores, tendo a missão de desenvolver e executar adequada e consistente política de transparência e de divulgação de informações, além de cultivar um relacionamento estreito entre empresa e acionistas.

Através do link <https://www.sercomteliluminacao.com.br/#1480702782519-edc758d6-2922> é possível ter acesso às súmulas das atas de reuniões dos órgãos da administração, informações para atendimento aos acionistas, composição acionária e dos órgãos da administração da Sercomtel Iluminação. No mesmo link constam informações sobre Estatuto Social, acesso ao formulário que disponibiliza informações financeiras mais relevantes, organograma e os Relatórios da Administração pertinentes a exercícios anteriores.

7. RELACIONAMENTO SETORIAL

A Sercomtel Iluminação preza pela colaboração no ambiente setorial, e participa ativamente dos debates acerca de iluminação pública no Brasil. Nesse sentido, faz parte da Associação Brasileira de Empresas de Serviços de Iluminação Pública – ABRASI, participando de reuniões mensais.

CAPITULO 6 - GESTÃO AMBIENTAL

1. REDUÇÃO DE IMPACTO

Em 2020, a Sercomtel Iluminação continua focando na redução dos impactos das operações, na conscientização dos colaboradores e na redução de custos através de uma adequada estratégia de gestão de recursos, que em alguns casos evoluíram e apresentaram bons resultados.

Além de continuar com o incentivo ao uso consciente do copo descartável, com a redução do número de impressões, a Sercomtel Iluminação em 2020 deu orientações úteis para reduzir o consumo de energia na empresa, como:

- Manter as lâmpadas apagadas em locais e períodos em que não há necessidade de iluminação;
- Otimizar a utilização de luz natural, mantendo cortinas abertas para aproveitar a luz solar e evitar a utilização das lâmpadas;
- Abrir as janelas para resfriar o ambiente, aproveitar a ventilação natural e evitar a utilização do ar condicionado;
- Manter fechados os ambientes em que há ar condicionado e evitar a dissipação de ar frio, que provoca maior utilização do sistema e aumenta o consumo de energia;
- Desligar os aparelhos de ar condicionado em ambientes climatizados para conforto nos períodos em que não há utilização do local (antes das 9 e após 17 horas nos dias úteis). No horário do almoço, os aparelhos devem ser desligados.
- Desligar os eletrônicos, tais como monitores, televisores, impressoras, computadores, nos períodos em que não há utilização.

Documento aprovado na **103ª Reunião do Conselho de Administração** da Companhia em
30/09/2021.